

САДРЖАЈ

УВОД 1

1. Анализа 1-2

2. Дефинисање циљева 2-3

2.1 Особине циљева

2.2 Класификација циљева

3. Планирање 4

3.1 Класификација планова

4. Организовање 5

4.1 Облици организационе структуре

5. Вођство 6

5.1 Мотиватори

6. Контрола 7

6.1 Облици контроле

ЛИТЕРАТУРА 8

Увод

Управљање тј менаџмент представља уметност да се ствари обаве помоћу људи. Процес менаџмента у себи садржи скуп послова који имају за циљ омогућавање ефикасног функционисања предузећа. Под овим скуповима послова подразумевају се одређене функције које чине менаџмент. Те функције ћемо графички приказати и детаљније објаснити у наставку овог рада.

1. Анализа

Анализа је почетна функција менаџмента и има за циљ да прикаже достигнути степен остварења циљева из претходног периода, као и евентуалне промашаје актуелног менаџмента. На основу наведених чињеница анализа омогућује утврђивање ноих циљева. Под појмом анализе подразумевамо скуп активности које предузима менаџмент организације у циљу прикупљања и обраде најразличитијих информација које се односе како на окружење тако и на саму организацију. Прикупљање података је од велике важности зато што нам ти подаци помажу да утврдимо одговарајуће жељене циљеве на најбољи могући начин у одређеном временском периоду. Наравно, важно је да квалитет тих података буде одговарајући односно да ти подаци буду реални и потпуни како би анализа била одговарајућа. Уколико су подаци непотпуни и неодговарајући може се десити да ће нам пружити лажну наду да можемо и оно што објективно не можемо.

Поред погрешне анализе података може се у пракси десити и да се анализа занемари. Јасно је да се због таквих пропуста догађа да одређени пословни подухвати пропадне тј. да не пруже резултате који се објективно очекују и који се објективно могу остварити.

Посао анализе обавља појединац или више запослених што углавном зависи од величине предузећа и захтева који се постављају пред менаџмент предузећа. Код анализе се не сме десити да зарад остваривања тренутних позитивних финансијских ефеката занемаримо стратегијске циљеве. Задатак утврђивања стратегијских циљева поверен је врховном менаџменту.

Велики број анализа помажу да се остваре жељени циљеви менаџмента. Те анализе обухватају анализе окружења као и анализе у самом предузећу. Кроз анализу окружења утврђујемо промене које су настале у окружењу предузећа. Та анализа се најчешће односи на анализу конкуренције, тржишта, пословних партнера, политичко-правних фактора, итд. Са друге стране имамо анализу у оквиру самог предузећа која има за циљ да укаже на то шта је и како урађено и са којим степеном одступања у односу на дефинисане циљеве. Она обухвата кадровску анализу, анализу рада појединих организационих делова предузећа као и друге анализе у самом предузећу.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com